

# Strage di Ustica, a Bologna la rassegna Attorno al Museo

(Sesto Potere) – Bologna – 22 giugno 2021 – Venerdì 25 giugno 2021 alle h 11.00, presso il Parco della Zucca antistante a Bologna (via di Saliceto 3/22), si svolgerà la conferenza stampa della rassegna *Attorno al Museo*, promossa dall'Associazione Parenti delle Vittime della Strage di Ustica in occasione del 41° anniversario del tragico evento.

Nello scenario del Parco della Zucca antistante l'ingresso del Museo per la Memoria di Ustica, **dal 25 giugno al 10 agosto 2021** la rassegna proporrà sette appuntamenti che, con la consueta versatilità ormai diventata tratto distintivo, sceglie di creare dialoghi peculiari tra gli accadimenti del giugno 1980, l'installazione *A proposito di Ustica* realizzata da Christian Boltanski, il presente e il futuro, spaziando tra installazioni artistiche, teatro, jazz, danza e poesia.

A completamento delle iniziative in ricordo delle 81 vittime, su una delle pareti esterne del Museo per la Memoria di Ustica è sempre visibile nel corso della rassegna una mostra di vignette satiriche pubblicate in *Come è profondo il Mare* il numero speciale della rivista satirica **Cuore**, diretta da

Michele Serra, dedicata alla Strage di Ustica nel 1994.

In occasione della conferenza stampa sarà presentata l'**installazione performativa** dal titolo *Battaglia Aerea* realizzata dal duo di artisti **PetriPaselli**, a cura di **Lorenzo Balbi** e realizzata in collaborazione con il **MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna**, che sarà fruibile ai visitatori del Museo per la Memoria di Ustica dal 25 al 27 giugno 2021.

La rassegna *Attorno al Museo* è promossa da **Associazione Parenti delle Vittime della Strage di Ustica**, con **Regione Emilia-Romagna**, **Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna**, **Istituzione Bologna Musei | MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna**, **Comune di Bologna – Quartiere Navile**, **Bologna Città della Musica UNESCO** e fa parte di **Bologna Estate 2021**, il cartellone di attività promosso e coordinato dal Comune di Bologna e dalla Città Metropolitana di Bologna – Destinazione Turistica.

Main media partner **RAI Radio 3**, main sponsor **Gruppo Unipol**. I progetti sono realizzati in collaborazione con **Cronopios**, **Officina Immagine**, **Bologna Jazz Festival**, **Danza Urbana** e **Tra un atto e l'altro**.